



Adresse
8 Avenue du Maréchal Juin
78420 Carrières-sur-Seine

Téléphone
06 69 72 85 23

Email
kevin.agblo@gmail.com

Bio

Professionnel de la communication et du digital possédant des compétences tout terrain et une envie de nouveau challenge au quotidien

Fondateur du collectif "The Silent Key"

Curriculum Vitae en ligne : kevinagblo.com

KEVIN AGBLO

Consultant Web Management et Marketing Digital

Titulaire du permis B et véhiculé

LOGICIELS

Adobe Photoshop	<div style="width: 100%;"></div>
Adobe Illustrator	<div style="width: 100%;"></div>
Adobe In Design	<div style="width: 100%;"></div>
Adobe Première	<div style="width: 100%;"></div>
Wordpress	<div style="width: 100%;"></div>
Pack Office	<div style="width: 100%;"></div>

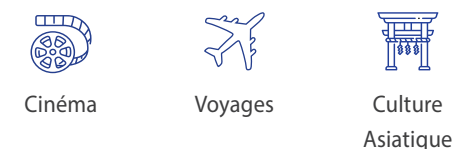
COMPÉTENCES

- Print Design
- UX Design
- Web Design
- Social Media
- Montage Vidéo
- Management

LANGUES



INTÉRÊTS



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Depuis 10/2020
- Consultant Marketing Digital et Graphic Designer [Freelance]**
The Silent Key & Keyblo Creative Studio
Formation Web et Réseau Sociaux · Analyse Stratégie Digitale · Gestion de Projets · Web Design · SEO · Conception et mise en place site internet · Graphic Design · Montage Vidéo · Accompagnement dans la création de start-up · Business Développement
 - 12/2016 - 08/2020
Digital Manager / Responsable de communication
Institut Francilien Recherche Innovation Société / Marne-la-Vallée
Ré-évaluation de la stratégies de Communication interne et externe Web · Management · Community Management · Web Design · Création Graphique · Conception et mise en place d'un site intranet · Gestion de Projets Web et Vidéos · Evenementiel
 - 04/2016 - 10/2016
Social Media Manager / Chargé de Communication
Futur Digital / Boulogne Billancourt
Mise en place de stratégies de Communication interne et externe · Réalisation de Vidéo · Community Management · Création Graphique · Gestion de Projets Web · Evenementiel

FORMATIONS

- 2016 - 2017
- Master web management, marketing digital et réseaux sociaux**
Sup de Pub Paris
Cours (liste non exhaustive) : Social Media Marketing/ Growth Hacking/ Web Management/ Création Fidélisation et Monétisation de l'audience numérique/ Design Thinking/ Culture & Innovation Numérique [...]

2014 - 2016

 - Master Communication des entreprises et Médias sociaux**
Université Paris-Est Marne-la-Vallée
Mémoire de recherche "Sur les traces de Charlie" : Travail d'enquête sur l'utilisation du hashtag #jesuischarlie, ses différentes mutations et ses conséquences aussi bien sur le réel que sur le digital. Note obtenue : 16

2012 - 2014

 - Master Sociologie Clinique et Psychosociologie**
Université Paris Diderot
Mémoire de recherche "Il pense donc Je suis" : Etude sur les différentes dynamiques d'influences, dans lesquelles l'individu est pris lors de la formulation d'une opinion, pensée ou prise de décision. Note obtenue : 15